



Concursul "Magnolia Business Case Study Competition"

Concursul de studii de caz pentru studenți "Magnolia Business Case Study Competition" este organizat de către Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (în continuare "FSEGA") din cadrul Universității Babeș-Bolyai, în parteneriat cu S.C. Comgaby Moln S.R.L. - Florăriile Magnolia (în continuare "MAGNOLIA").

Participanți

La concurs poate participa orice student înmatriculat la programele de studii ale **FSEGA**.

Cerințe proiect

Pentru a participa la concurs, studenții trebuie să întocmească un proiect individual care să răspundă următoarei cerințe concrete:

MAGNOLIA dorește o creștere sustenabilă a vânzărilor prin intermediul website-ului magnolia.ro. În acest scop, compania trebuie să îmbunătățească interacțiunea dintre clienții săi actuali/potențiali și website-ul magnolia.ro, astfel încât aceștia să fie stimulați să facă achiziții online și fidelizați, iar procesul de cumpărare să se desfășoare facil și prietenos.

Proiectele individuale vor avea următoarea structură orientativă:

- ✓ O analiză SWOT detaliată a website-ului pentru versiunile de desktop și mobil.
- ✓ O comparație cu website-uri concurente relevante și de succes pe plan național și internațional, pentru versiunile de desktop și mobil.
- ✓ O cercetare calitativă, în rândul unui eșantion de 5-10 clienți actuali și potențiali ai companiilor din sectorul comerțului online cu flori, prin interviuri individuale sau focus-group, care să evidențieze factorii motivatori și inhibitori ai cumpărării/trimiterii de flori prin intermediul magazinelor online de specialitate*.
- ✓ O analiză SEO .
- ✓ Un set de idei/sugestii de îmbunătățire** a designului website-ului pentru versiunile de desktop și mobil.
- ✓ Un set de idei/sugestii de îmbunătățire** a conținutului de tip text al website-ului pentru versiunea de desktop și mobil
- ✓ Un set de idei/sugestii de îmbunătățire** a funcționalităților website-ului pentru versiunea de desktop și mobil.
- ✓ O idee de strategie de vânzări care să includă, de preferință, și dimensiunea social media.

* Cercetarea nu trebuie să facă referire explicită la MAGNOLIA, ci la sectorul comerțului online cu flori, în general.

** Ideile/sugestiile trebuie însoțite de argumente și de evidențierea beneficiilor potențiale ale aplicării lor.

Fiecare proiect individual trebuie întocmit în format electronic, **în limba română sau engleză**, iar documentul final trebuie să cuprindă între 4000-6000 cuvinte (plus print screen-uri, imagini, grafice și tabele, dacă e cazul). Nu există cerințe specifice privind formatarea textului sau aranjarea în pagină a acestuia, însă documentul ar trebui să fie aranjat și structurat într-o manieră coerentă și estetică și trebuie să includă:

- titlul "Magnolia Business Case Study Competition for Students";
- numele autorului (cu specificarea programului, a liniei și a anului de studii);
- un cuprins și denumiri sugestive/adecvate pentru diversele secțiuni sau subsecțiuni;
- surse bibliografice pentru informațiile preluate din rapoarte, baze de date, studii, articole, cărți, website-uri etc. (acestea pot fi menționate sub formă de *footnote* sau *endnote*).

Calendarul și etapele concursului

- **2 martie 2018** – Lansarea și diseminarea concursului în rândul studenților **FSEGA**.
- **3-12 martie 2018** – Studenții interesați realizează documentarea individuală preliminară, din surse secundare (rapoarte, baze de date, studii, articole, cărți, website-uri etc.) și primare (cercetare calitativă).
- **13 martie 2018, ora 12:50 – 14:00, sala 118, FSEGA** – Întâlnirea studenților interesați cu reprezentanții **MAGNOLIA** pentru o sesiune de întrebări și răspunsuri referitoare la concurs și cerințele proiectului. La finalul întâlnirii va avea loc **înscrierea oficială a studenților în concurs** (studenții care se înscriu în concurs vor furniza organizatorilor următoarele informații: numele și prenumele, programul, linia și anul de studii, adresa de email și numărul de telefon mobil). Vor avea dreptul să participe la concurs numai studenții care se înscriu oficial la finalul acestei întâlniri.
- **26 martie 2018, ora 23:59** – Trimiterea proiectelor finale, în format PDF, prin email la marketing@magnolia.ro și la info.student@econ.ubbcluj.ro.
- **27-29 martie 2018** – Evaluarea preliminară a proiectelor de către *comisia de evaluare*. În urma evaluării, comisia va selecta cele mai bune 10 proiecte, acestea urmând a fi prezentate și susținute oral în fața *comisiei de evaluare*.
- **29 martie 2018** – Autorii celor mai bune 10 proiecte selectate de către *comisia de evaluare* la concurs sunt contactați prin email și telefonic în vederea convocării la etapa de prezentare și susținere orală în fața *comisiei de evaluare*.
- **30 martie 2018, ora 12:50 – 15:30, sala 118, FSEGA** – Prezentarea și susținerea orală în fața *comisiei de evaluare* a celor mai bune 10 proiecte.
- **30 martie 2018** – Desemnarea câștigătorilor concursului – cele mai bune 3 proiecte, în ordine ierarhică (locul 1, 2 și 3) – și diseminarea acestui rezultat în rândul tuturor participanților înscriși la concurs.

Premii

Câștigătorilor concursului le va fi acordată câte o **bursă de cercetare** în valoare de:

- **1800 lei** și un voucher magnolia.ro de **300 lei** – **pentru locul 1;**
- **500 lei** și un voucher magnolia.ro de **200 lei** – **pentru locul 2;**
- **300 lei** și un voucher magnolia.ro de **150 lei** – **pentru locul 3.**

Comisia de evaluare

Comisia de evaluare este formată din:

1. Gabriel Molnar (Administrator, **MAGNOLIA**)
2. Alina Șchiopu (Administrator Website, **MAGNOLIA**)
3. Cristi Cherecheș (Specialist Marketing, **MAGNOLIA**)
4. Ovidiu-Ioan Moisescu (Conf. univ. dr., **FSEGA**)
5. Marius Mihuț (Asist. univ. dr., **FSEGA**)

Decan

Conf.univ.dr. Răzvan V. Mustățã

